

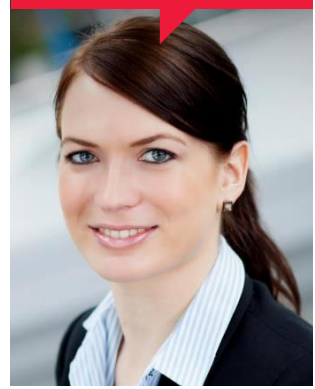
Die nützlichsten HR-Businessportale für Ihre Personalarbeit

Die unendlichen Weiten des World Wide Web stellen für Personal, Entscheider und HR-Verantwortliche einen oft verwirrenden Themenschwermel bereit. Dabei gibt es Fachportale und Informationsplattformen, auf denen Sie sich informieren und mit Fachkollegen austauschen können. Aus diesem Grund haben wir eine Übersicht mit relevanten Personalseiten, HR-Businessportalen, XING-Gruppen und Blogs zusammengestellt. Lesen Sie, wo Sie was finden.

Was alle HR-Portale, Blogs und Gruppen im Netz vereint, ist ihre Aktualität. Die Betreiber können aktiv auf gegenwärtige Themen eingehen. Zudem sind die meisten Seiten kostenlos verfügbar. Auch wenn es ihnen oft an großer Themenauswahl und -strukturiertheit mangelt, bieten sie dem Leser eine zusätzliche (oft amüsante und gegenläufige) Dar-

stellung von aktuellen Sachverhalten im Bereich Personal. Auf einigen HR-Businessportalen kommt man um eine Mitgliedschaft nicht herum, um wirklich fachlich fundiert von der Seite profitieren zu können. Teilweise betreiben auch Personaldienstleister und Berater die Plattformen zur Selbstvermarktung, so dass ihre Inhalte dann eher eine subjektive Meinung wiedergeben. Sie werden oft nicht redaktionell oder von anderer neutraler Stelle geprüft, wie es beispielsweise bei einem Fachverlag der Fall ist. Dennoch lohnt es sich, dort immer mal wieder hineinzuschauen, um so die unterschiedlichsten Facetten der Personalarbeit kennenzulernen. Auf der folgenden Übersichts-Seite haben wir für Sie verschiedene HR-Businessportale zusammengestellt und diese sowohl nach den Kriterien Inhalte, Zielgruppe, Vor- und Nachteile als auch Kosten und Voraussetzungen bewertet. ▶

DIE AUTORIN



Frances Döbelt, Junior Consultant, HR Personal Consulting GmbH

ANZEIGE



Jetzt 30 Tage kostenlos testen! Bei Gefallen zahlen Sie den Vorzugspreis von nur 39,90 € pro Monat für Ihre Premium-Mitgliedschaft!

Ihr persönlicher Gutschein-Code:

PEO1131

Eingabe unter www.hrexperthen24.de/register

Alle Vorteile auf einen Blick:



Vorteil 1: News und Wissen – aktuell, branchen- und unternehmensspezifisch
Bei HRExperts24.de finden Sie:
• aktuelle Urteile der Arbeitsgerichte
• kürzlich erfolgte Gesetzesänderungen
• neue politische Entscheidungen
• Grundlagenwissen zu allen HR-Fragen

Vorteil 2: Expertenrat – rechtliche Hinweise
Antworten von unseren Experten-Team! Sie sind mit Ihren Personalproblemen nicht allein! Bei HRExperts24.de können Sie Ihre Fragen an einen Fachexperten stellen und erhalten sofort eine rechtssichere Antwort.



Vorteil 3: Download – fertige Verträge, Kündigungen und Abmachungen zum direkten Einsatz
Statt für teures Geld individuelle Schreiben vom Anwalt aufsetzen zu lassen, laden Sie sich bei HRExperts24.de ein fertiges Muster herunter. Sparen Sie Zeit und Geld.

Vorteil 4: Tools & Wordlover-Skripturen – Ihre heimlichen Erfindungen für HR finden Sie alles, wenn Sie „real eben schnell“ ein arbeitsrechtliches Dokument verfassen oder etwas berechnen müssen; z. B. • Vertragsgenerator • Kündigungsfreier-Flächner • Zugangsgenerator • Fehlzeitenanalyse-Tool

HR-Businessportale – Vergleich

1. Personalseiten /-foren							
Name	Inhalte	Zielgruppe	Vorteile	Nachteile	Kosten	Voraussetzungen	Fazit
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) www.dgfp.de	Dokumente zu Personalmanagement-Themen, u. a. Studien exklusiver Zugang für Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen	Unternehmen mit institutionalisierter Personalabteilung, Wissenschaftler im Hochschulbereich auf dem Gebiet des Personalmanagements; Anstalten, Körperschaften und Stiftungen des öffentlichen Rechts; Personaldienstleister und Beratungsgesellschaften	Aktualität; gutes Repertoire an Beiträgen und empirischen Studien; für jüngere Nutzer gibt es DGFP-Young Professional Network; umfangreiche Wissensdatenbank	der Versuch, alle Themen herinzubringen verringert Übersichtlichkeit; teilweise lieblos eingescannte Dokumente; wenige Angebote für kostenlose Artikel o. Ä.; Online-Erfahrungsaustausch erfordert auch Registrierung	Mindestbeitrag für ordentliche Firmenmitgliedschaft: 500 €/Jahr; außerordentliche Firmenmitglieder zahlen festen Betrag von 750 €/Jahr; außerordentliche Einzelmitglieder zahlen 250 €/Jahr	keine Voraussetzungen für Großteil der Dokumente; jedoch bei Mitgliedschaft mehr Dokumente verfügbar	DGFP fördert unternehmensübergreifenden, strukturierten Erfahrungsaustausch und ein Kompetenznetzwerk zwischen Personalverantwortlichen. Jedoch teilweise erschlagen von Themenvielfalt; man muss sich durchklicken, um relevante Themen zu finden.
beck-personal-portal Personalpraxis www.personal-portal.beck.de	Arbeitshilfen zu Arbeits-, Sozialversicherungs- und Steuerrecht sowie Human Resource Management; Lexikonbeiträge, Formulierungshilfen, aktuelle Newsdienste zum Arbeits- und Sozialrecht sowie Gesetzesänderungen; Rechner, Muster	Personalabteilungen und HR-Verantwortliche	Erläuterungen von praxiserfahrenen Autoren, uneingeschränkt zitierfähig; Inhalte sind verlinkt mit Checklisten, Mustern, Formulierungshilfen, Berechnungsprogrammen	realtiv teuer im Gegensatz zu anderen HR-Portalen und Blogs	der Monatspreis richtet sich nach Anzahl der Nutzer: Preis ab 24 € im Monat, allgemeine Informationen zum Inhalt und kostenfreie Dokumente auch ohne Login möglich	Registrierung; Mitgliedsgebühr für Großteil der Inhalte	Große Vielzahl an Arbeitshilfen, die in der täglichen Praxis helfen. Jedoch kommt man um eine Mitgliedsgebühr, um es ordentlich nutzen zu können, nicht drum herum. Aber Testmitgliedschaft für 4 Wochen möglich.
HRblue Trendbook www.hrblue-trendbook.com	Online-Service für HR-Studien	HR Professionals und Interessierte	große Auswahl an Studien; übersichtliches Design; News Service informiert über aktuelle Studien; regelmäßige Hrblue Community Treffs	keine Forenchats möglich	keine	keine	Datenbank aus relevanten Studien; kompakt Wichtigstes zusammengefasst und, sofern vorhanden, Link zur Originalstudie verfügbar.
HRexperten24.de www.hrexperten24.de	Fachbeiträge, News, aktuelle Urteile, Musterformulare, Rechner und weitere Tools, Sofort-Antworten von Expertenteam	Personalmanager, Geschäftsführer, Personalverantwortliche	modernes, übersichtliches Design, Themen geordnet nach Rubriken Arbeitsrecht, Personalmanagement, Lohnsteuer und Sozialversicherung, Experten können zu verschiedenen HR-Themen befragt werden, aktuelle Meldungen und Entwicklungen, viele nützliche Musterformulare und -verträge, Kostenrechner etc.	ohne Anmeldung nicht alle Artikel und Tools verfügbar	Premiummitgliedschaft mit unbefristetem Zugriff auf alle Inhalte für 49,90 € pro Monat; Möglichkeit, 30 Tage gratis zu testen	Mitgliedschaft für Teil der Beiträge nötig	Mit Premium-Mitgliedschaft voller Zugriff auf alle Fachartikel, aktuelle Urteile und Arbeitshilfen wie Musterbriefe und Rechner, Expertenrat bietet großen Mehrwert, Portal hält viel Nützliches für Personalpraxis bereit.
Management Wissen online www.mwonline.de	Zusammenfassungen von Manager-Büchern und Manager-Magazinen sowie praktische Tipps für Führungs- und Beratungsalltag, „Ideenfabrik“ bietet Tools und Übungen für Praxis	Führungskräfte, Personalentwickler, Managementtrainer, Unternehmensberater oder Business-Coaches	vielseitiges Managementwissen und Artikel aus diversen Quellen zusammengefasst	konzentriert sich auf Managementthemen, kaum bis sehr wenige personalspezifische Themen; die meisten Beiträge nur einsehbar mit Mitgliedschaft; keine Unterteilung in Themengebiete	Premium-Plus-Mitgliedschaft: unbefristeter Zugriff auf alle Inhalte für 1 Jahr ab 79,90 €; 1-monatige-Mitgliedschaft zu 25,00 €	Mitgliedschaft, um wirklich profitieren zu können.	Themenübergreifende Management-Artikel, die über herkömmliche Personalthemen hinausgehen. Für die alltägliche Personalpraxis nicht geeignet.
Personalwirtschaft www.personalwirtschaft.de	HR-Inhalte mit aktuellem Bezug	Personalverantwortliche	News zu HR-Themen; Personaler TV;	unübersichtliche Startseite, da an vielen Stellen Werbung oder Info-Kästchen sind; altes Design, nicht sehr ansprechend; kein Diskussionsforum	keine	keine	Verschiedene Themen von Arbeitswelt bis Recruiting über Vergütung und Weiterbildung; guter Ratgeber, da viele Hilfen für die Praxis.
haufe.de/personal www.haufe.de/personal	Themen zu Arbeitsrecht, Personalmanagement, Personalentwicklung, Entgelt, Lohn und Talent Management	Personalleiter, Personalentwickler, Mitarbeiter in Personalabteilungen, Headhunter	aktuelle News zu Personal-Themen; Verzeichnis von A-Z bietet große Auswahl an themenspezifischen Beiträgen	Berichte jedoch nicht unterteilt in Themengruppen (nur große Auswahl: HR-Management, Arbeitsrecht, Entgelt)	keine	keine	Das Portal Personal umfasst die Bereiche HR-Management, Arbeitsrecht, Entgelt und Personalszene. Man findet aktuelle News, jedoch dient die Seite auch als Werbepattform für Haufe-Produkte.
2. XING Gruppen							
XING Xpert Ambassador Group: Personalmanagement & Führung www.xing.com/net/hr-manager	verschiedene Foren (unterteilt in Xpert Community; Führungs- und Selbstkompetenz; Strategische Gestaltungsfelder und Lebenszyklusorientierte Gestaltungsfelder)	alle Interessierten, die sich zu den Themen Personalmanagement und Führung professionell austauschen und vernetzen möchten	Netzwerke nicht nur online; Angebot von offenen Präsenz-Veranstaltungen; Expertenchats und verschiedene Foren zu aktuellen Themen wie Diversity Management, Social Media, Demografiemanagement, Arbeitsrecht etc.	Beiträge in Foren oft nur Angebote von Kunden suchenden Firmen bzw. Beratungen, freie Journalisten, Vertriebler, Coach – keine Fachthemen, die sich mit inhaltlichen Fragestellungen oder Neuigkeiten auseinandersetzen	keine	Anmeldung bei XING	Fachlicher Austausch in Foren zu aktuellen Themen; um Qualität zu gewährleisten, arbeitet die Gruppe mit Fachexperten zusammen, die Funktionen als Co-Moderatoren oder auch als punktuelle Impulsgeber übernehmen.
XING-Gruppe: Human Resources www.xing.com/net/humanresources	Größte HR-Gruppe auf XING. Verschiedene Foren und Marktplatz, auch international ausgerichtet	Personaler und HR-Dienstleister	untersucht aktuelle Themen wie BIG Data; bietet Foren in anderen Sprachen (Chinesisch, Französisch, Italienisch, Russisch, Spanisch, Portugiesisch)	Auswahl an Themen könnte noch größer sein	keine	Anmeldung bei XING	Praxisnahe Themen zu aktuellen Belangen, aber Themeninhalte ausbaufähig.

Name	Inhalte	Zielgruppe	Vorteile	Nachteile	Kosten	Voraussetzungen	Fazit
XING-Gruppe: Human Resources Manager www.xing.com/net/hr-manager	Gruppe des Magazins Human Resources Manager: Geschichten der aktuellen Ausgabe, Trends, Neuigkeiten und Diskussionen	Treffpunkt für Personalverantwortliche und HR-Experten	Aktualität der Beiträge, die sich auf Inhalte des Magazins beziehen; Forum: „Von HR-Experten für HR-Experten“	Themenrepertoire ausbaufähig; die Suchfunktion ist mühselig	keine	Anmeldung bei XING	Aktuelle und zukünftige Themen werden besprochen; kleines Forum mit eher wenigen Beiträgen, vor allem Werbung.
XING Gruppe: Die HR-Profis www.xing.com/net/diehrprofis	das D-A-CH-weite Netzwerk für HR-Professionals: HR-News, Events, Jobs, Networking etc.	HR-Professionals	Zugriff auf Whitepaper und Studien, Jobs, Events	keine direkten Themenchannels, Themen noch ausbaufähig	keine	Anmeldung bei XING	Eher zum Netzwerken gedacht, weniger als Informationsplattform; wie viele Xing-Gruppen recht klein; am meisten Einträge für Stellenangebote; viele Einträge auch hier nur Links auf externe Dienste.
3. Blogs							
Per Anhalter durch die Arbeitswelt http://blogs.faz.net/personal-blog	erscheint unregelmäßig mehrmals im Jahr (seit 2006); Aufgreifen aktueller Themen vor allem mit Fokus auf rechtliche/politische Rahmenbedingungen	Personalverantwortliche und Führungskräfte	aktuelle Themen kritisch betrachtet; erfrischende, witzige Wortwahl	Themen nicht geordnet; Aktualität: für 2014 gibt es erst einen Beitrag; keine Regelmäßigkeit der Beiträge	keine	keine	Kurze knappe Geschichten/Berichte kritisch, teilweise zugespitzt betrachtet aus dem aktuellen Geschehen, aber immer unterhaltsam.
Wollmilchsau www.wollmilchsau.de	alternativer Blog als Sprachrohr für Ideen, Trends und Meinungen; mit 20.000 Lesern monatlich eines der meistgelesenen Blogs der deutschen Recruiting-Szene	HR-Interessierte und HR-Verantwortliche	optisch ansprechend; multimedial aufbereitet; Aktualität; spricht insbesondere jüngere Nutzer an; zahlreiche Nutzerkommentare, auf die Betreiber zeitnah und persönlich antworten; Themensortierung über festgelegte Tags (Schlagwörter)	nicht für alle Personaler geeignet, gewisses Interesse zu Technik und digitalen Themen sollte gegeben sein; keine herkömmlichen Themen aus Praxis der Personaler (Arbeitsrecht, Vergütung)	keine	keine (eventuell größeres Interesse an Technik und digitalen Themen)	Digital und Social Media im Mittelpunkt: sehr moderner Blog zu 2.0 Themen; Name „Wollmilchsau“ ist Programm, da Themenmischung zwischen Studien, neuen Technologien und HR-Marketing.
Meta HR http://blog.metahr.de	Human Resource-Blog der metaHR: über zukunftsfähige Talentstrategien in Recruiting und Personalentwicklung	HR-Interessierte und HR-Verantwortliche, Personalleiter, Berater, Recruiter	Aktualität; gut verständlicher Schreibstil, Links und Hinweise zu weiteren Artikeln oder Studien; Beiträge mit Tags (Schlagwörtern) hinterlegt	Themen begrenzt	keine	keine	Informiert über zukunftsstrahlende Themen, wie E-Learning, Enterprise 2.0, Social Media, Personalentwicklung; bietet Mischung aus hilfreichen, nachdenklichen und humorvollen Artikeln zu genannten Themen, Betrachtung von Technologien und Einfluss auf unser (Arbeits-)Leben.
Saatkorn www.saatkorn.com	Blog rund um Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting und Social Media	Employer Branding- und Social Media-Profis	große Auswahl an Studien, Videos zum Kontext Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting, Social Media; Partizipation von Experten und weiteren Autoren bieten Themen mit größerer Perspektivenvielfalt; Beispiele aus der Praxis	etwas unübersichtlich; herkömmliche Themen aus Praxis der Personaler (wie Arbeitsrecht, Vergütung etc.) kaum vorhanden	keine	keine	Informiert und kommentiert aktuelle Geschehnisse im Kontext Employer Branding und Social Media. Wer sich auf diese Themen spezialisiert, kommt um diesen Blog nicht drum herum. Bietet authentische O-Töne von HR-Experten und Führungskräften.
Personalmarketing-2null personalmarketing-2null.de	Blog rund ums Personalmarketing, Social Media, Karriere-Webseiten, HR-Kommunikation, Employer Branding, Ausbildungsmarketing	HR-Interessierte und HR-Verantwortliche	Lesezeit für einzelne Beiträge angegeben; erfrischend, witzig geschrieben; am Puls der Zeit	Themenbereich begrenzt	keine	keine	Informationen zu digitalen Bewerbungs- und Recruiting-trends, Anregungen für Recruiting auf Facebook; Themen zu Personalmarketing, Social Media und Employer Branding kritisch und mit Augenzwinkern hinterfragt.
reif.org www.reif.org/blog	Blog über Recruiting, Employer Branding, Politik und Wirtschaft	HR-Interessierte und HR-Verantwortliche	sehr aktuelle Themen kritisch betrachtet; erfrischende, witzige Wortwahl; Personalthemen, die im Kontext zu Politik und Wirtschaft stehen	Themen begrenzt, ein wenig unübersichtlich, da an vielen Stellen Schlagwörter hinterlegt	keine	keine	Vereint Recruitingthemen mit Politik und Wirtschaft, aktuell, informativ und witzig formuliert.
Noch ein HR-Blog www.noch-ein-hr-blog.de	Blog über das operative HR-Geschäft, moderne Personalabteilungen, Effizienz und Organisation in Personalabteilungen, Zukunft der Personalarbeit	HR-Interessierte und HR-Verantwortliche	aktuelle Themen, Themen auch teilweise pointiert und provokativ	Themenauswahl weiter ausbaufähig	keine	keine	Übernimmt auch mal andere Themen als „nur“ Recruiting, Employer Branding etc.